

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Saronno - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	30.637	40.434	43.236	40.376	31.484	37.981	25.913
Visitatori	21.156	26.728	28.067	26.807	22.426	28.932	19.523

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	286	270	331	283	274	270	446
07:00-11:59	2.989	3.383	3.794	3.171	2.951	2.172	1.568
12:00-14:59	1.386	1.431	1.405	1.327	1.245	1.179	825
15:00-18:59	1.960	1.869	1.904	1.981	1.807	2.424	1.766
19:00-23:59	844	919	939	1.135	1.396	3.262	1.737

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	292	275	340	292	280	282	455
07:00-11:59	3.085	3.484	3.950	3.242	3.035	2.213	1.584
12:00-14:59	1.404	1.442	1.417	1.333	1.262	1.190	832
15:00-18:59	1.989	1.898	1.921	2.007	1.834	2.469	1.801
19:00-23:59	879	978	1.011	1.192	1.450	3.333	1.797

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento del 7,9% nelle visite complessive e dell'8,5% nei visitatori rispetto a Giugno.
- Sabato registra una crescita significativa, con un +33,7% di visite e +35,1% di visitatori.
- Aumento significativo del traffico serale (19:00-23:59) nel weekend di Luglio, con +115% di visitatori sabato rispetto a Giugno. In crescita anche i visitatori nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) il venerdì e nel weekend.
- Calo nei flussi mattutini (07:00-11:59) nei giorni feriali di Luglio.
- Incremento nelle notti pre-weekend e del weekend di Luglio (00:00-06:59).

Luglio a Saronno mostra uno spostamento delle attività verso le ore serali e notturne, specialmente nel weekend. La performance del sabato indica una crescente attrattiva di Saronno come meta per serate e shopping fine settimana, potenzialmente legata a eventi o promozioni specifiche. Questo cambiamento offre alle attività commerciali l'opportunità di rivedere gli orari di apertura, potenziando l'offerta serale e notturna. Le attività di ristorazione e intrattenimento potrebbero sfruttare questa tendenza con eventi speciali, mentre i negozi potrebbero prolungare gli orari di apertura nei weekend. La riduzione dei flussi mattutini suggerisce inoltre la possibilità di offrire promozioni dedicate ai pendolari o di implementare servizi di delivery per intercettare questa clientela in altri momenti della giornata.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	584	552	553	572	611	742	556

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Paesi Bassi



2. Svizzera



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il mese di Luglio registra un aumento di circa il 22% nel numero di visitatori medi stranieri rispetto a Giugno.
- Il sabato evidenzia il picco più significativo con +48%.
- Tutti i giorni feriali mostrano una crescita, con il venerdì che segna +35%.
- I due giorni mediamente più frequentanti risultano venerdì e sabato.

L'analisi dei flussi turistici internazionali rivela una crescita dei visitatori stranieri che supera il 20% rispetto a Giugno. La performance del sabato merita particolare attenzione, con mediamente quasi 250 visitatori in più rispetto al mese precedente, suggerendo una forte attrattiva per i weekend estivi che potrebbe essere sfruttata per sviluppare pacchetti turistici dedicati. La crescita costante anche nei giorni feriali pre-weekend e del lunedì indica una destinazione appetibile anche per soggiorni più lunghi, aprendo nuove opportunità commerciali per chi opera in settori come la ristorazione diurna e le attività culturali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	35	35	57	50	81
07:00-11:59	227	416	689	580	850
12:00-14:59	106	184	283	244	353
15:00-18:59	156	279	427	374	524
19:00-23:59	129	183	273	260	346

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 19:00-23:59 mostra aumenti marcati in tutte le fasce di spending: +41,2% nella fascia High, +46,1% nella fascia Mid-High, +50% nella fascia Mid, +44,1% in Mid-Low e +25,2% nella Low.
- Il pomeriggio (15:00-18:59) registra aumenti generalizzati in tutte le fasce di spending, con la fascia Mid che cresce del 9,2% e quella Mid-High del 13%.
- La mattina (07:00-11:59) evidenzia cali in tutte le fasce di spesa, con la fascia High che segna un -7,6%.
- La fascia notturna (00:00-06:59) riporta un incremento nei visitatori alto spendenti del 21%.

I dati rivelano uno spostamento stagionale significativo nelle abitudini di spesa, con Luglio che mostra una marcata preferenza per le fasce orarie serali e pomeridiane. Questo fenomeno potrebbe indicare un'attrattività del territorio come meta serale durante l'estate, con attività commerciali che si adattano a nuovi modelli di consumo. Al contrario, il calo mattutino potrebbe riflettere una riduzione delle attività legate al lavoro o alle commissioni quotidiane, sostituite da una maggiore propensione al tempo libero e allo svago. Questi dati potrebbero orientare le strategie commerciali verso un potenziamento dell'offerta serale e pomeridiana, con particolare attenzione alle fasce di spending medie che mostrano la maggiore elasticità di crescita.